



**POUR UN
ENTREPRENEURIAT
À IMPACT
PLUS ACCESSIBLE
À TOUTES ET À TOUS**

LA MISSION DE PULSE EST ISSUE D'UN CONSTAT ET D'UNE CONVICTION

> Le constat

Que nous vivons une époque charnière, dans laquelle le mythe de la croissance infinie se confronte à la nécessité de trouver des réponses aux enjeux sociaux et environnementaux dont l'ampleur s'accroît. Partout, les signaux reçus – dépassement des limites planétaires et accroissement des inégalités – nous pressent de concevoir une autre forme de développement, plus inclusif et durable. Cette tension s'observe particulièrement dans les pays émergents qui connaissent une croissance rapide, représentant un potentiel de transformation important.

> La conviction

Que l'entrepreneuriat à impact est un formidable outil pour inventer des solutions locales face à ces transitions qui s'imposent et ainsi permettre à chacun et chacune de contribuer à un changement systémique. Nous pensons également que cet outil est à la portée de toutes et tous dès lors qu'on lui en donne les moyens.

Depuis sa création, PULSE a inscrit au cœur de sa mission la question de l'accessibilité à l'entrepreneuriat à impact, notamment auprès de publics traditionnellement tenus en marge du modèle entrepreneurial « classique » comme les femmes, les personnes peu diplômées, issues de milieux ou de territoires défavorisés.

PULSE est une association dont la mission est de soutenir l'entrepreneuriat comme levier d'un développement inclusif et durable. PULSE développe, en France et à l'international, des actions de sensibilisation, des programmes d'accompagnement et d'accessibilité au financement à destination de porteuses et porteurs de projets à impact. Depuis sa création en 2006, PULSE a permis à des milliers d'entrepreneurs de déployer des projets à impact et de soutenir l'émergence de nouveaux profils d'acteurs du changement en soutenant par exemple des initiatives de publics sous-représentés dans l'entrepreneuriat ou implantés dans des zones émergentes.

PULSE est une association du Groupe SOS, groupe associatif, leader de l'entrepreneuriat social en Europe, et acteur majeur de l'économie sociale et solidaire.

+ de 550
porteuses et
porteurs de projets
chaque année

+ de 1000
personnes
sensibilisées
chaque année

+ de 60%
de femmes
accompagnées
dans les
programmes

18
pays actifs
en Afrique
et en Europe

Chaque jour en Europe, 2.8 millions d'entrepreneuses et entrepreneurs démontrent qu'il est possible de créer et de pérenniser des activités pourvoyeuses d'emplois décents, distributives de richesses et contribuant à la réalisation des objectifs de développement durable. PULSE travaille à les soutenir et les accompagner dans leur développement.

Source : European Economic and Social Committee study, Recent Evolutions of the Social Economy in the European Union, par Monzon J. L. et Chaves R. 2017

L'ENTREPRENEURIAT À IMPACT : UNE RÉPONSE POUR UN MONDE PLUS JUSTE ET PLUS RESPONSABLE

Une entreprise à impact est une entreprise dont le but n'est pas la simple recherche du profit, mais une recherche d'impact positif pour résoudre des problématiques sociales et/ou environnementales et promouvoir l'intérêt général. La démarche d'impact revient ainsi à intégrer - dans la stratégie même du projet - un équilibre positif entre les bénéfices et les coûts sociétaux, en plus de l'équilibre conventionnel entre revenus et coûts du projet. Cette dynamique reflète un engagement collectif : c'est parce qu'il y a des causes partagées et la poursuite d'intérêts communs que l'entrepreneuriat à impact est vertueux. En ce sens, il est nécessaire qu'il devienne aujourd'hui la norme au sein de notre économie et qu'il ne soit plus considéré comme un modèle parallèle ou alternatif.

Pour rendre cette définition concrète, PULSE mène des actions dans les territoires, au plus près des porteuses et des porteurs de projet. En analysant les contextes locaux, en proposant de la sensibilisation de terrain, des accompagnements personnalisés techniques et financiers, du renforcement de capacités, et en cherchant à améliorer le cadre juridique de l'économie sociale et solidaire peu importe le lieu où elle se pratique, PULSE souhaite créer les conditions optimales pour que s'engagent les transitions et que s'amorce le changement global.

Pour une économie respectueuse des êtres humains et de leur environnement...

Notre métier, c'est d'accompagner en fonction de leurs besoins et quel que soit leur profil les porteurs de projets qui souhaitent devenir actrices et acteurs du changement.

Nos valeurs, ce sont toutes celles qui fondent selon PULSE l'entrepreneuriat à impact, c'est-à-dire l'utilité sociale, la coopération, l'ancrage local, pour une économie respectueuse des êtres humains et de leur environnement. Et la recherche d'un but autre que la seule poursuite de profit.

Notre champ d'intervention couvre différents niveaux :

- Celui du grand public
- Celui des entrepreneuses et entrepreneurs en devenir ou en consolidation
- Celui des structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat et opérateurs de l'insertion professionnelle
- Celui des universités et établissements d'enseignement supérieur
- Celui des acteurs du monde économique
- Celui des pouvoirs publics

Notre accompagnement est multiple :

- Au service des projets en phase d'idéation et de ceux qui envisagent un changement d'échelle
- Au sein des capitales comme des townships sud-africains et des petites villes de Casamance comme des quartiers prioritaires de Marseille ou de la Seine-Saint-Denis
- auprès de jeunes diplômés ou non, de personnes en reconversion professionnelle, et de toutes celles et ceux qui ont besoin de confiance lors du lancement de leur projet à impact
- Enfin nous renforçons aussi les capacités de structures d'accompagnement, afin de démultiplier notre impact dans des zones dans lesquelles l'écosystème de l'entrepreneuriat à impact est peu développé

UN ENTREPRENEURIAT À IMPACT POUR TOUS LES PUBLICS

Un entrepreneuriat qui parle à toutes et tous et qui donne des moyens équitables pour opérer les transitions, telle est la vocation première de l'entrepreneuriat à impact.

Pour qu'il ne soit ni élitiste, ni genré ou racisé, ni réservé à certaines classes d'âge ou de maturité de projets, il est capital de se demander qui on souhaite intéresser, et comment l'intéresser. Être entrepreneur naît souvent de la volonté de concrétiser un projet de vie, de gagner en indépendance, d'assurer son propre emploi ou de garantir son autonomie économique. Seulement, nombreux sont celles et ceux qui vont se décourager, par méconnaissance des concepts et rouages, par autocensure ou par appréhension administrative ou financière.

Pour éviter ces écueils, PULSE mène un véritable travail de fond pour les guider dans ce parcours.

➤ D'abord sur la perception des contextes. Les constructions politiques, sociales, religieuses, culturelles n'ont nécessairement pas la même résonance à un endroit ou un autre du globe, chez une personne ou une autre. Avec ses partenaires, l'association travaille à promouvoir l'entrepreneuriat à impact notamment en mettant sur le devant de la scène des exemples de réussites.

➤ Ensuite sur la promotion de l'entrepreneuriat à impact auprès de l'ensemble des acteurs publics, associatifs et privés qui agissent sur les territoires. Par voie de conséquence, cela permet d'offrir de nouvelles perspectives aux personnes qui se questionnent sur leur avenir professionnel, sur le sens de leur activité ou qui recherchent de nouvelles sources de financements plus adaptées à leur projet.

➤ Enfin sur le soutien direct aux entrepreneurs qui ont compris l'intérêt de s'investir dans des projets qui profitent à leur communauté, à leur territoire, et qui attendent un soutien technique ou financier pour passer du stade de l'idée à celui de la concrétisation.

Pour PULSE, l'entrepreneuriat à impact est ainsi une source de dynamisme et de progrès tangibles tant pour les bénéficiaires que pour tous les acteurs qui les entourent.

Proposition

#1

Rapprocher les sphères publiques, associatives et privées pour mener des actions de sensibilisation conjointes auprès de publics éloignés de l'écosystème de l'entrepreneuriat à impact

Proposition

#2

Construire des programmes adaptés et sur-mesure, notamment en direction des publics sous-représentés dans l'entrepreneuriat classique, pour leur permettre de mener à bien leur création d'entreprise et, par cette voie, acquérir de nouvelles compétences

Proposition

#3

Donner de la visibilité et élargir le champ de l'entrepreneuriat à impact en mettant en avant des exemples de réussite, qu'ils s'exercent dans le secteur formel ou informel



Une action en France

Accompagner la transition des plus de 45 ans vers l'entrepreneuriat à impact

Tout comme les millennials, les profils expérimentés ou les publics en transition professionnelle n'échappent pas à la quête de sens et s'interrogent de plus en plus sur les valeurs qu'ils souhaitent donner à la poursuite de leur carrière. Lancé en 2021 par PULSE avec le soutien de Malakoff Humanis, #NouveauCap est conçu pour accompagner les professionnels de plus de 45 ans vers l'entrepreneuriat à impact. Principalement centré sur l'idéation, le programme accompagne les porteuses et les porteurs de projet dans la définition et la formalisation de leur idée d'entreprise tout en valorisant la richesse de leur parcours.

« J'avais besoin de sortir de mon isolement, d'apprendre de nouvelles choses, de bénéficier d'un accompagnement qui soit adapté à ma typologie de projet, c'est-à-dire à la recherche d'impact social et/ou environnemental. Et surtout, que l'on comprenne la richesse de mon parcours antérieur : professionnel, familial, émotionnel, sans pour autant m'enfermer dans une "bulle de génération". La dimension humaine dans l'économie à impact commence par l'entrepreneur lui-même. »

Isabelle Cabrera - Fondatrice de Good Gang Paris, ancienne architecte d'intérieur et designer, première promotion du programme #NouveauCap développé par PULSE en France avec le soutien de Malakoff Humanis

FOCUS SUR L'ENTREPRENEURIAT DES FEMMES

L'entrepreneuriat des femmes est une préoccupation majeure pour PULSE. De la même manière qu'il constitue un vecteur de développement économique et territorial, il est également vecteur d'inclusion et d'insertion. Seulement, beaucoup de femmes en sont encore tenues à l'écart, soit par des freins qu'elles se mettent elles-mêmes ou que leur environnement leur impose (traditions, religion, etc), soit parce que l'accompagnement qui est proposé est inadapté aux contraintes et attentes qu'elles rencontrent. C'est pourquoi PULSE cherche à mieux intégrer la prise en compte du genre dans les programmes, depuis la sélection des dossiers jusqu'à l'accompagnement des entrepreneuses.



En France, le manque de confiance en soi est un frein 3 fois plus important chez les entrepreneuses que chez leurs homologues masculins

Source : Observatoire BNP Paribas de l'entrepreneuriat au féminin, 2018



Une initiative européenne

Renforcer la prise en compte du genre au sein des structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat

Le projet européen FoWoSE, mené entre la France, la Grèce, la Bulgarie et Chypre œuvre en faveur de la prise en compte du genre au sein des structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat. En proposant des grilles salariales inclusives, des chartes anti-harcèlement, des bonnes pratiques, le projet stimule l'intégration du genre au sein des ressources humaines des opérateurs mais aussi dans les programmes d'accompagnement, afin que chaque structure d'appui à l'entrepreneuriat dispose des moyens d'entamer elle-même son parcours vers l'égalité des sexes et intègre ces savoir-faire dans l'accueil des femmes entrepreneuses. L'idée étant de couvrir à la fois le « avant » (comment se focaliser sur les femmes, comment les intéresser puis les aider à s'engager ?), le « pendant » (comment tenir compte de toutes les barrières systémiques?) et le « après » (quel suivi personnalisé proposer?).



Une action en Afrique du Sud

Promouvoir l'entrepreneuriat auprès de jeunes lycéennes des townships du Cap

Pour faire face au chômage massif et au manque de compétences entrepreneuriales chez les jeunes résidant dans les townships du Cap - en particulier les jeunes femmes - Oribi, l'incubateur de PULSE en Afrique du Sud, a lancé le programme #GirlsInBusiness.

Ce dernier cherche à favoriser le développement d'une génération de jeunes femmes leaders issues de milieux défavorisés qui œuvrent pour un développement inclusif sur leur territoire par le biais de l'entrepreneuriat à impact. En effet, le marché du travail en Afrique du Sud est encore racialisé, sexué, et les femmes sont confrontées au triple défi de la pauvreté, de l'inégalité et du chômage. En renforçant l'esprit d'entreprise, en encourageant l'autonomisation économique des lycéennes, en identifiant et soutenant 75 projets qui répondent précisément aux besoins des communautés locales #GirlsInBusiness tient compte des spécificités rencontrées dans l'entrepreneuriat par un public féminin.

UN ACCÈS AUX FINANCEMENTS PLUS ÉQUITABLE POUR LES ENTREPRENEURS À IMPACT

La pérennité de l'entrepreneuriat à impact est directement dépendante de l'investissement qui lui est consacré ; aujourd'hui insuffisant - en montants mobilisés et en acteurs impliqués - il est pourtant un pilier fondamental de la réussite et de la viabilité des projets.

Parfois mal préparés, mal aiguillés, ou alors vers des produits financiers inadaptés, les entrepreneurs à impact peinent à trouver les financements et les interlocuteurs adaptés à leur initiative. Une problématique qui s'explique par une méconnaissance de l'écosystème au-delà des acteurs de la finance solidaire et, par conséquent, d'une difficulté à évaluer les opportunités d'investissement dans des projets dont l'impact est principalement caractérisé par leur finalité sociale et/ou environnementale. Lever les freins au financement du secteur via des actions de sensibilisation auprès des investisseurs tout en proposant des modes de financements tournés spécifiquement pour les porteuses et porteurs de projets à impact est une nécessité. Cela se traduit concrètement par la nécessité de développer des modes de financements adaptés à l'ensemble des phases d'un projet et ce, dès l'idéation, allant de pair avec un accompagnement spécifique et adapté à destination des entrepreneurs. Par exemple, dans la phase de démarrage d'une entreprise, le prêt d'honneur, notamment à destination des entrepreneurs ayant un impact social et/ou environnemental positif, est un outil qui mériterait d'être sécurisé et proposé plus largement. Ensuite, l'implication d'investisseurs comme les Business Angels - acteurs incontournables du soutien financier et de l'accompagnement de projets en amorçage - est souhaitée mais aujourd'hui encore trop limitée. En cause, une méconnaissance du secteur mais aussi un manque de réseaux dédiés facilitant le travail de sensibilisation et de formation de ces acteurs du financement.

Proposer des offres de financement spécifiques et un accompagnement différencié des porteuses et porteurs de projets à impact donneront davantage confiance aux personnes désireuses de lancer leur activité et permettront à plus de projets de qualité d'éclorre.

Proposition

#1

Favoriser une meilleure collaboration entre les acteurs de l'accompagnement et les financeurs afin de permettre aux entrepreneurs d'accéder plus facilement à des opportunités de financement et ce, à tous les stades de leur développement

Proposition

#2

Sécuriser les cadres législatifs du prêt d'honneur avec des conditions facilitées pour les entreprises justifiant d'un impact social et/ou environnemental positif

Proposition

#3

Sensibiliser et former les Business Angels, acteurs incontournables du financement, à l'écosystème de l'entrepreneuriat à impact afin de mieux flécher leurs investissements, notamment en direction des projets en phase d'amorçage



Une action en Tunisie

Le prêt d'honneur pour faire décoller les projets entrepreneuriaux en phase d'amorçage

Le prêt d'honneur utilisé en Tunisie est un dispositif de prêt à la personne sans garantie et à taux 0, avec une période de grâce de 6 mois puis un remboursement sur 3 ans. Pour le Lab'ess, l'incubateur de PULSE en Tunisie, cette facilitation financière permet de renforcer l'apport personnel de l'entrepreneur afin de créer un effet levier dans la réalisation de son projet à impact. Par conséquent, cette période aide l'entrepreneur à s'investir dans son projet, et à avoir le temps de générer du chiffre d'affaires avant de rembourser le prêt d'honneur. Aujourd'hui, le « ticket » est à 4000 euros par projet. Les opérateurs qui accordent les prêts d'honneur espèrent disposer d'un soutien plus important des autorités et des bailleurs de fonds dans les prochaines années.

« Le prêt d'honneur responsabilise. Sur les 11 entreprises à impact tunisiennes financées en 2 ans grâce au prêt d'honneur, le taux de remboursement est de 100%. La réalité montre que leur faire confiance profite à tous »

Sonya Zaiem - Directrice adjointe du Lab'ess



Une action en France

La création du premier réseau de Business Angels à impact

Lancé par PULSE, Impact Business Angels est le premier réseau de Business Angels entièrement consacré au soutien de l'entrepreneuriat à impact en France.

En effet, malgré un contexte propice (disponibilité des capitaux, enjeux environnementaux sociaux et sociétaux plus pressants), les entrepreneurs à impact peinent à financer leurs projets en phase d'amorçage. Ils se trouvent empêchés par de multiples facteurs : méconnaissance de l'impact et de ses écosystèmes de la part de leurs interlocuteurs, difficultés à évaluer les projets, mauvaise perception des risques, etc. Le réseau porte donc la triple ambition de faire venir plus de financements vers l'entrepreneuriat à impact, de meilleure qualité et mieux repartis entre les projets.



Seul 15 % des Business Angels interrogés par PULSE en 2021 indiquent avoir une bonne compréhension de l'entrepreneuriat à impact.



Moins de 20 % sont familiers avec les enjeux de la loi Pacte. quand il s'agit de l'agrément Esus, le chiffre tombe à 5 %.



Pourtant, 60 % estiment que l'impact est une tendance de long-terme et donc une opportunité d'investissement



Près de 3/4 des Business Angels interrogés montrent un intérêt pour l'investissement à impact.

Source : L'entrepreneuriat à impact, quel rôle pour les Business Angels ? décembre 2021

UN ENTREPRENEURIAT À IMPACT PLUS ANCRÉ DANS LES TERRITOIRES

Townships, quartiers prioritaires de la ville, régions périurbaines ou rurales, zones autrefois en proie aux conflits, etc. : ces territoires ont presque tous en commun une plus faible vitalité socio-économique, des niveaux d'infrastructures disparates, un tissu économique à la fois formel et informel et un accès inégal aux services qui peuvent avoir des incidences importantes sur le taux de chômage et la pauvreté. Dans une démarche de promotion de l'entrepreneuriat à impact, la proximité avec les territoires est donc un incontournable pour sentir le pouls de ce qu'il s'y passe, comprendre les interactions entre les structures d'accompagnement, entendre les besoins et proposer les suivis les plus adaptés. Depuis son origine, PULSE s'est inscrite dans une dynamique centrée sur les besoins locaux. En fonction des contextes politiques, de l'existence ou non de cadres juridiques, de l'appétence des acteurs locaux à promouvoir de nouveaux modèles économiques et sociaux, du dynamisme de la société civile, PULSE a développé une expertise pour encourager l'esprit d'initiative au plus près du terrain, en investissant tous types de territoires, et en s'adressant à tous types de publics.

En faisant cela, l'association cherche donc à fédérer les acteurs autour d'un modèle entrepreneurial plus innovant et inclusif, et à proposer un accompagnement qui soit en phase avec les besoins que ressentent les populations au quotidien sur un territoire donné.

Proposition

#1

Multiplier le déploiement de programmes d'accompagnement dans une dynamique transfrontalière afin de favoriser le partage de bonnes pratiques et l'émergence d'écosystèmes d'entrepreneuriat à impact internationaux

Proposition

#2

Délocaliser les structures d'accompagnement des grandes villes vers les régions pour encourager la multiplication d'initiatives entrepreneuriales sur les territoires

Proposition

#3

Renforcer les réseaux de professionnels de l'accompagnement au niveau local afin de mieux répondre aux besoins des entrepreneurs, au plus proche des territoires



Des actions en France et en Tunisie

Soutenir l'entrepreneuriat des femmes dans les territoires

Quand les problématiques de genre se mêlent à celles de la localité, les difficultés d'accéder à l'entrepreneuriat sont encore plus exacerbées : plus grande difficulté à équilibrer vie professionnelle et vie privée, ségrégation professionnelle fondée sur le sexe et le lieu de vie, besoin de plus de flexibilité dans l'organisation du travail, structures et financements inadaptés voire inexistantes. Ces enjeux méritent une approche croisée et des outils spécifiques pour y faire face. En France, avec le programme #EllesEnsemble, PULSE intervient auprès des femmes entrepreneuses qui développent des projets dans le département de Seine-Saint-Denis (deuxième territoire le plus pauvre de France). Ce sont ainsi 19 femmes qui ont bénéficié d'un accompagnement pour consolider leur entreprise, renforcer ou donner une dimension « impact » à leur projet et soutenir la dynamique économique du territoire. En Tunisie, le programme #Essentielles à Sfax s'est spécifiquement construit autour de la volonté de délocaliser en région l'incubation proposée à Tunis par le Lab'ess – incubateur de PULSE – et de s'adresser exclusivement aux femmes, qui représentaient déjà 70% des personnes accompagnées dans les programmes traditionnels.

« J'ai apprécié pouvoir échanger avec d'autres entrepreneuses qui avaient des problématiques communes. C'est important d'avoir un autre regard et de relativiser. Parfois, on se met une pression et puis au final on se rend compte qu'on n'est pas la seule à avoir certaines problématiques. »

Hafida Guebli - Fondatrice de Neybs, deuxième promotion du programme #EllesEnsemble développé par PULSE en France

Des actions au Sénégal

Lutter contre le chômage et l'exode urbain de la région de Casamance via l'entrepreneuriat à impact

Créé en 2021, JógJéf est le premier incubateur à impact dans la région naturelle de Casamance (Sédhiou, Ziguinchor et Kolda) né d'un partenariat entre l'Université virtuelle du Sénégal, Futur au présent et PULSE par lequel « on se lève (Jóg) et on agit (Jéf) ». Cette initiative a une résonance locale très forte. D'une part, elle répond à une réalité démographique, puisque les 18-30 ans sont à la fois majoritaires et les plus aptes à dynamiser l'économie locale, mais aussi les plus en proie au chômage et à l'exode. D'autre part, elle fait écho à un constat géopolitique : la Casamance a longtemps été une région délaissée (rébellions, stigmates laissés par ces conflits, etc), mais elle représente aussi le grenier du pays tant ses ressources agricoles sont importantes. C'est dans ce contexte qu'a été lancé JógJéf et que, depuis son lancement, deux promotions d'une vingtaine de jeunes ont pu être soutenues dans le lancement de leur projet entrepreneurial, en Casamance.



« Intervenir ici, c'est à la fois une nécessité et un défi. Les besoins pour améliorer la vie des populations sont énormes, et les initiatives locales pour les aider à envisager d'autres formes d'entrepreneuriat ne sont pas nombreuses. Il est donc indispensable d'adapter nos actions au contexte et besoins locaux, et inversement de faire comprendre que le monde nécessite de s'adapter rapidement, et qu'il est possible de créer de la valeur autrement que par des activités commerciales classiques, par exemple à travers l'entrepreneuriat à impact. »

Babacar Signate - Responsable d'accompagnement au sein de JógJéf



Les régions méridionales de Ziguinchor et Kolda au Sénégal présentent des difficultés en matière d'emploi des jeunes :

Indice de pauvreté de 70%

Taux de chômage important

Tissu économique largement informel

Source : Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie du Sénégal

UN ENTREPRENEURIAT À IMPACT QUI FÉDÈRE ET RENFORCE LES ACTEURS LOCAUX

Une logique partenariale forte est l'une des clés de réussite de l'entrepreneuriat à impact sur un territoire. Non seulement car elle participe à créer une interaction entre les acteurs locaux et à renforcer leurs capacités. Ensuite parce qu'elle seule permet de mieux saisir les enjeux d'un territoire et les attentes de sa population. Enfin car une telle dynamique locale permet de mieux coordonner les actions et de porter un discours unique lorsqu'il est question de faire progresser le cadre global de l'entrepreneuriat à impact et, par extension des enjeux de transition.

Être plus proche du terrain et donc des structures intermédiaires et des bénéficiaires finaux est un positionnement qu'a toujours encouragé PULSE, à la fois dans son raisonnement et ses programmes. Pour l'association, s'engager dans un travail partenarial multi-acteurs présente une triple vertu.

► Tout d'abord comprendre comment se sont construits d'autres écosystèmes entrepreneuriaux, d'apparence moins accessibles. Et voir de quelle manière les renforcer et les amener à intégrer l'entrepreneuriat à impact dans leurs travaux et leurs accompagnements. Cela peut d'ailleurs passer par un travail sur leurs propres modes de fonctionnement. Comme par exemple mieux intégrer la prise en compte du genre - pour les femmes et les hommes - dans les politiques et pratiques de l'organisation et adapter sa communication notamment pour attirer des entrepreneurs susceptibles d'adhérer à des pratiques favorables à l'égalité des sexes.

► Ensuite servir de liant en mettant en connexion toutes les structures intermédiaires régionales qui pourraient travailler ensemble à la promotion de l'entrepreneuriat à impact, pour le bien des communautés et parfois pour pacifier certains contextes locaux. Aussi parce qu'elles peuvent y avoir de nombreux intérêts propres : partage de connaissances et d'outils, meilleure compréhension des contextes voisins, actions croisées, etc.

► Enfin faire comprendre qu'une coopération de qualité entre les acteurs locaux permet de mieux toucher les publics les plus éloignés de l'entrepreneuriat en leur offrant des interlocuteurs directs, en principe plus concernés par leurs problématiques. Puis de développer des accompagnements qui répondent à leurs attentes spécifiques.

En somme, PULSE s'illustre comme une courroie de transmission entre tous les acteurs qui œuvrent déjà sur les territoires dans les champs du social et de l'évolution professionnelle, et qui ont à cœur d'intégrer et de défendre une forme nouvelle d'entrepreneuriat.

Proposition

#1

Encourager le travail multi-acteurs - à l'échelon national et international - de manière à favoriser le partage et la transmission de savoir-faire pour mieux répondre aux besoins des porteuses et porteurs de projets

Proposition

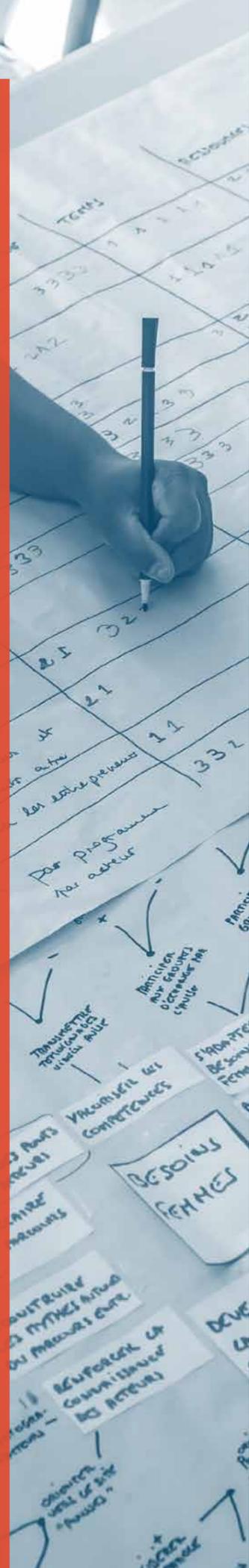
#2

Multiplier les ponts entre les acteurs de l'économie à impact et les travailleurs sociaux de manière à sensibiliser plus largement les publics aux opportunités liées à l'entrepreneuriat

Proposition

#3

Renforcer les capacités des acteurs locaux (opérateurs de l'économie à impact, structures d'insertion, universités, organisations de la société civile) afin de mieux orienter et accompagner les candidats à l'entrepreneuriat à impact



Une action dans les Balkans Occidentaux

L'entrepreneuriat comme vecteur de réconciliation régionale

Dans les années qui ont suivi les conflits régionaux, les Balkans Occidentaux ont connu des difficultés économiques importantes et qui ont eu des conséquences sur l'emploi et la mobilité des jeunes. À travers le projet RISE (Régional Incubator For Social Entrepreneurs), PULSE - dans le cadre d'un consortium multi-acteurs composé du Regional Youth Cooperation Office (RYCO), du South East European Youth Network (SEEYN), de l'Institut Français, de l'Office Franco-Allemand pour la Jeunesse (OFAJ) - renforce le développement de l'entrepreneuriat à impact local en créant des ponts entre les différentes structures d'accompagnement locales et en leur donnant les moyens de mieux orienter les jeunes en recherche d'activité et de sens. Dans cette dynamique partenariale et inter-pays très forte, l'entrepreneuriat tend ainsi à ouvrir de nouveaux espaces de réconciliation pour les jeunes des six parties contractantes de la région (Albanie, Bosnie-Herzégovine, Kosovo*, Macédoine du Nord, Monténégro, Serbie).

« J'aime la société dans laquelle je vis, mais il y a beaucoup de choses à améliorer, et parfois, si vous voulez voir l'amélioration, vous devez être celui qui apporte ces changements parce qu'ils n'arriveront pas tout seuls. Vous devez être... Vous devez faire les changements que vous voulez voir. »

Marko Gopo - Yes for Less, deuxième promotion de RISE (Macédoine du Nord).



Dans l'ensemble de la région des Balkans Occidentaux, 52 % des jeunes en moyenne ont déclaré qu'ils envisageaient de vivre en dehors de la région dans 10 ans

*Shared Futures: Youth Perceptions on Peace in the Western Balkans, Programme des Nations Unies pour le développement, 2021

* Cette désignation est sans préjudice des positions sur le statut et est conforme à la résolution 1244 du Conseil de sécurité des Nations Unies et à l'avis de la CIJ sur la Déclaration d'indépendance du Kosovo.



Une action en France

Mobiliser les acteurs de l'écosystème en faveur d'une meilleure accessibilité à l'entrepreneuriat à impact

L'écosystème entrepreneurial est mature en France mais une inégalité en termes d'accessibilité perdure : certains publics rencontrent des freins à entreprendre selon leurs situations socio-économiques. Parallèlement, la voie de l'entrepreneuriat ne semble pas être viable au regard du peu de connaissances associées. Avec le soutien de Google.org, PULSE s'est engagée dans le projet ACT! - pour un entrepreneuriat à impact plus inclusif - qui vise à une meilleure représentation de publics issus de la diversité dans l'écosystème français.

Le projet a pour ambition d'aider les acteurs de l'insertion socio-professionnelle à améliorer leur approche méthodologique et amplifier leurs actions, de façon à ce qu'ils touchent tous les publics intéressés par la poursuite du changement via l'entrepreneuriat à impact.

De façon concrète, il propose de se questionner sur le sourcing de nouveaux porteurs de projets, l'adaptation des programmes d'accompagnement et des outils méthodologiques. Et via des méthodologies faciles à implémenter, ACT! vise à outiller les acteurs de l'insertion socio-professionnelle afin qu'ils soient en capacité de mieux orienter les bénéficiaires vers des accompagnements pertinents, en particulier lorsqu'il s'agit de publics fragilisés (femmes issues de milieux modestes ou défavorisés, personnes réfugiées et les demandeurs d'emploi en reconversion).

« Ce sont des personnes qui rencontrent beaucoup de difficultés cumulées : RSA, rupture familiale, langue, financement sans co-financement, problèmes de logement, de santé, de garde d'enfant, etc. Toutes ces difficultés sociales viennent s'ajouter aux difficultés de création d'activité. Par conséquent, il est capital que nous les aidions à surmonter certains non-sens administratifs, et que nous créions autour d'eux une communauté d'entraide, sans quoi leurs projets ne parviendront jamais à percer. Nous, acteurs du changement, devons donc être solides pour les accompagner dans leurs démarches »

Ibrahima Diabakhaté - chef de projet entrepreneuriat au GRDR et partenaire du projet ACT!



NOS PROPOSITIONS POUR UN ENTREPRENEURIAT À IMPACT PLUS ACCESSIBLE À TOUTES ET À TOUS

Thématique 1

UN ENTREPRENEURIAT À IMPACT POUR TOUS LES PUBLICS

- #1** Rapprocher les sphères publiques, associatives et privées pour mener des actions de sensibilisation conjointes auprès de publics éloignés de l'écosystème de l'entrepreneuriat à impact
- #2** Construire des programmes adaptés et sur-mesure, notamment en direction des publics sous-représentés dans l'entrepreneuriat classique, pour leur permettre de mener à bien leur création d'entreprise et par cette voie acquérir de nouvelles compétences
- #3** Donner de la visibilité et élargir le champ de l'entrepreneuriat à impact en mettant en avant des exemples de réussite, qu'ils s'exercent dans le secteur formel ou informel

Thématique 2

UN ACCÈS AUX FINANCEMENTS PLUS ÉQUITABLE

- #1** Favoriser une meilleure collaboration entre les acteurs de l'accompagnement et les financeurs afin de permettre aux entrepreneurs d'accéder plus facilement à des opportunités de financement et ce, à tous les stades de leur développement
- #2** Sécuriser les cadres législatifs du prêt d'honneur avec des conditions facilitées pour les entreprises justifiant d'un impact social et/ou environnemental positif
- #3** Sensibiliser et former les Business Angels, acteurs incontournables du financement, à l'écosystème de l'entrepreneuriat à impact afin de mieux flécher leurs investissements, notamment en direction des projets en phase d'amorçage

Thématique 3

UN ENTREPRENEURIAT À IMPACT PLUS ANCRÉ DANS LES TERRITOIRES

- #1** Multiplier le déploiement de programmes d'accompagnement dans une dynamique transfrontalière afin de favoriser le partage de bonnes pratiques et l'émergence d'écosystèmes d'entrepreneuriat à impact internationaux
- #2** Délocaliser les structures d'accompagnement des grandes villes vers les régions pour encourager la multiplication d'initiatives entrepreneuriales sur les territoires
- #3** Renforcer les réseaux de professionnels de l'accompagnement au niveau local afin de mieux répondre aux besoins des entrepreneurs, au plus proche des territoires

Thématique 4

UN ENTREPRENEURIAT À IMPACT QUI FÉDÈRE ET RENFORCE LES ACTEURS LOCAUX

- #1** Encourager le travail multi-acteurs - à l'échelon national et international - de manière à favoriser le partage et la transmission de savoir-faire pour mieux répondre aux besoins des porteuses et porteurs de projets
- #2** Multiplier les ponts entre les acteurs de l'économie à impact et les travailleurs sociaux de manière à sensibiliser plus largement les publics aux opportunités liées à l'entrepreneuriat
- #3** Renforcer les capacités des acteurs locaux (opérateurs de l'économie à impact, structures d'insertion, universités, organisations de la société civile) afin de mieux orienter et accompagner les candidats à l'entrepreneuriat à impact



Remerciements :

Nous remercions toutes les personnes qui ont contribué à l'élaboration de ce document de position pour un entrepreneuriat à impact plus accessible à toutes et tous, à commencer par le Comité éditorial de PULSE - Rachid Abidi, Mamadou Ba, Anne-Leïla Batel, Adrien Delaby, Sélimata Diakho, Raphaëlle Iniguez, Florian Jouffineau, Kenza Joullanar, Clémence Junot, Léa Kadri, Thomas Nommer, Thomas Pérard, Marine Sohn, puis toutes celles et ceux qui, grâce à leurs témoignages, ont contribué à l'élaboration des propositions - Isabelle Cabrita, Ibrahima Diabakhaté, Nathalie Jobert, Damien Lanneau, Nathakoana Maema, Axel Paugam, Kelly Robin, Babacar Signaté, Sonya Zaiem et enfin l'ensemble des personnes ayant participé à la rédaction et à l'animation des groupes de travail - Joséphine Charlot, Noélie Coudurier et Aline Zalay. Nous remercions également tous les partenaires qui soutiennent PULSE dans ses actions dont l'AFD, Erasmus +, Interreg, Google.org, le Groupe SOS Action Internationale pour son appui - Frédéric Bailly, Alexandre Lourié, Pénélope Silice et enfin, toutes les équipes de PULSE et de ses incubateurs (Bidaya, Lab'ess, Jogjef, Oribi et PULSE Montreuil) qui, chaque jour, sont au plus proche des entrepreneuses et entrepreneurs pour les soutenir dans le déploiement de leurs projets à impact.

Le présent document bénéficie du soutien de l'Agence Française de Développement et de l'Union européenne. Néanmoins, les idées et les opinions présentées ne représentent pas nécessairement celles de l'AFD et de l'UE.



www.pulse-group.org

PULSE, 15 rue de la Fontaine au Roi - 75011 Paris
PULSE est une association du Groupe SOS

GroupesOS
Entreprendre au profit de tous

